

Corporate TV

oder wie Unternehmen auf Sendung gehen.



Unser Studio ist dort, wo Unternehmen das Ges

Corporate TV: Das ist weder Verkaufsförderung noch Videokonferenz. Corporate TV ist weit mehr. Nämlich ein imageförderndes und hochwirksames Instrument der Unternehmens-Kommunikation, um mit allen gewünschten Zielgruppen einen Dialog zu führen.

Corporate TV steht ganz im Trend der heutigen Medienkultur: Ein weltumspannendes Kommunikationsmittel, das dem Management in moderierten Sendungen ein Gesprächsforum bietet – für den Kontakt mit Kunden, Mitarbeitern, Journalisten, Finanzanalysten, Investoren. Für sie werden Informationen und Kommentare TV-gerecht aufbereitet und veröffentlicht. So können die Gesprächspartner auch sofort auf Äusserungen reagieren. Das Resultat ist ein Maximum an Überzeugungskraft und Vertrauensförderung.

Corporate Communication via TV

Die Beispiele belegen es: Corporate TV ist eine der nachhaltigsten Formen, um völlig unabhängig von Ort und Zeit den Dialog zu pflegen. Denn via TV werden die Verantwortlichen gesehen und gehört. Das baut Barrieren ab und ermöglicht einen direkt spürbaren Kontakt. Die Protagonisten werden live erlebt, mit all ihren Aussagen und ihrer individuellen Körpersprache. Eine Präsenz, die unverzerrt und in Realtime über den Bildschirm kommt.

Im Dialog mit Medien und Analysten

Corporate TV schafft einen effektiven Zugang zu Journalisten und Finanzanalysten, die ihrerseits Unternehmens-Informationen weiterverbreiten und Meinungen beeinflussen. So können von kompetenter Stelle Jahresresultate, Einschätzungen, Massnahmen oder Angebote weltweit präsentiert werden. Und gleichzeitig lassen sich im Dialog mit dem Zielpublikum Fragen beantworten.

Krisen-Kommunikation aus erster Hand

Kein Unternehmen ist gegen Krisen gefeit. Auch in diesen Situationen ist Corporate TV ein glaubwürdiges Kommunikationsinstrument. In keiner anderen Weise kann das Management negative Ereignisse weltweit so schnell kommentieren, zu Fragen Stellung beziehen und die eigene Persönlichkeit einbringen, um allenfalls brüchiges Vertrauen wieder zu festigen.

Corporate TV von den Marktleadern

Die Umsetzung von Corporate TV erfordert professionelle Partner, die das Business von der Pike auf beherrschen: Condor Films und das tv productioncenter zürich (tpc) bilden hier eine Kooperation mit enormer Erfahrung.

Das Team von Condor Films übernimmt die strategische Kommunikationsberatung, die Entwicklung des wirkungsvollen Corporate TV Konzepts und dessen Umsetzung mit vorproduzierten Filmen, professioneller Moderation und Live-Talks.

Auf der technischen Seite sorgt das tpc für die perfekte Produktion und Verbreitung. Dessen Kompetenz beruht auf jahrelangem Know-how mit anspruchsvollen Live-Übertragungen: zum Beispiel das Leichtathletik-Meeting «Weltklasse in Zürich», 24 Stunden «Eiger Live», Opern und Wettbewerbe der Olympischen Spiele oder die Einsätze als Host-Broadcaster des World Economic Forum in Davos.

präch suchen.



«OnAirTalk»: Das Top-Management der SAirGroup im Studio Montreux. Zugeschaltet sind Zürich, Genf und London.



Ein Pilot in Zürich wendet sich mit seiner Frage direkt an CEO Philippe Bruggisser, ...



... der direkt Stellung nehmen kann, gesehen und gehört von allen Gesprächsteilnehmern.

Beispiel SAirGroup

In einem Studio in Montreux tritt das Top-Management der SAirGroup vor die Kamera ihres «OnAirTalks». Über Satellitenverbindung live dabei sind Management und Mitarbeiter in London, Zürich und Genf. So werden zentrale Themen erörtert und länderübergreifend diskutiert. Das ist gelebte Dialogkultur, die auch dieses Jahr fortgesetzt wird.

Beispiel Zurich Financial Services Group

Mit dem Video-Magazin «Zoom» erleben die Mitarbeiter der Zurich Financial Services Group, was das Unternehmen leistet, wohin es steuert und was sie selbst dafür tun können. Wenn Rolf Hüppi als CEO kritische Fragen der Moderatorin beantwortet, unterstreicht die Kraft des Bildes jedes seiner Worte. Die Interviews werden live (d.h. ungeschnitten) im Studio produziert, mit Filmbeiträgen aus aller Welt ergänzt und über Satellit direkt ausgestrahlt. Zudem werden die Aufzeichnungen über Videokassetten verbreitet.

Beispiel Swiss Re

Als Unternehmen mit hohem Kommunikationsbewusstsein produziert auch Swiss Re Corporate TV. Als transatlantisches Projekt wurde aus New York gesendet. Live zugeschaltet waren Management und Mitarbeiter unter anderem in Mexico City, São Paulo, Johannesburg, Rom und Zürich. Im Anschluss wurde die Aufzeichnung über Breitband-Intranet verfügbar gemacht und mit zusätzlichen Medien angereichert. Damit wird der Dialog auch im Intranet weitergeführt.



tv productioncenter zürich ag

Fernsehstrasse 1-4

CH-8052 Zürich

Tel. +41 1 305 40 00

Fax +41 1 305 40 10

info@tpcag.ch

www.tpcag.ch

