

# Streaming Media

oder wie Aufnahmen ins Internet fließen.



# Von der Pressekonferenz Lieferung sofort oder auf

**Ein Foto zeigt viel. Aber nur ein Video vermittelt alle Facetten eines Ereignisses. Und nur ein Video erfasst den Betrachter multimedial – dank Bewegung und Ton. Das eröffnet eine intensive Form der Kommunikation, die fürs Internet wie geschaffen ist. Die Lösung dazu heisst Streaming Media.**

Wollen Sie im Internet den Rahmen des Herkömmlichen sprengen? Sollen gewisse Informationen überhaupt erst möglich werden? Sind vertiefte Emotionen und Bindungen gefragt? Wollen Sie einen Event live senden, egal, wohin auf der Welt? Dann ist für diese und andere Motive das Streaming Media eine optimale Umsetzung.

## **Streaming Media bringt Bewegung ins Internet**

Im eigentlichen Sinn ist Streaming Media nichts anderes als das Übertragen von Videobildern mit Ton auf eine Website. Diese Bilder können «live» oder «on demand» empfangen werden, je nach Inhalt und Zielen, die ein Unternehmen mit dem Angebot verbindet. So wird beispielsweise eine Medienkonferenz live ausgestrahlt, während sich ein Informationsfilm über die neuste Produktentwicklung jederzeit abrufen lässt.

## **Mit Video erreichen Sie alle**

Durch den Gehalt und die Wirkung von bewegten und vertonten Bildern eignet sich Streaming Media für die verschiedensten Kommunikationsaufgaben. Dabei machen Sie sich den Vorteil zu Nutze, dass Sie via Internet weltweit und zeitgleich alle relevanten Zielgruppen erreichen. Streaming Media wird damit zum attraktiven Instrument für eine ganze Reihe von Massnahmen.

## **Wir beraten, planen und produzieren**

Zur Konzeption und Umsetzung von Streaming Media finden Sie im tv productioncenter zürich (tpc) und mit SF DRS ONLINE die Partner mit landesweit unerreichter Erfahrung. Basis für die vereinte Kompetenz sind Produktionen für das Schweizer Fernsehen DRS, z.B. die Übertragung von Tagesschau, Bundesratswahlen und Sportanlässen oder das Projekt «Eiger live». Dabei übernehmen wir – und das kann wirklich überall sein – die gesamte Produktion vor Ort: Das heisst Verkabelung, Beleuchtung, Regie und Aufnahme sowie Bearbeitung, Streaming und Übermittlung des Videosignals ins Internet.

## **Für jede Form von Kommunikation**

Die Effizienz des Streaming Media lässt sich praktisch für alle Kommunikations-Massnahmen einsetzen:

### **• Public Relations:**

Eine Medienkonferenz im Internet erreicht eine Resonanz, die bisher unmöglich war. Zudem können begleitende Informationen in Form von Text, Fotos und Grafiken angeboten werden.

### **• Investor Relations:**

Der Dialog mit Analysten und Investoren hilft, einen Aktienkurs mitzugestalten. Wichtige Ankündigungen und die Bilanzpressekonferenz übers Internet gewährleisten eine schnelle Informationsverbreitung.

### **• Messen und Konferenzen:**

Über Streaming Media können auch jene Interessenten an Messe-Präsentationen, Seminaren und Vorträgen teilnehmen, die nicht persönlich anwesend sind.

### **• Marketing-Kommunikation:**

Bestehende wie potentielle Kunden können jederzeit über neue Produkte und Dienstleistungen informiert werden. Und nebenbei können sich Kunden und Fachhändler den aktuellen TV- oder Kino-Spot ansehen.

### **• Events:**

Ob Kundenanlass, Sportveranstaltung oder kulturelles Ereignis, die Wirkung von Events wird mit der Verfügbarkeit im Internet um ein Vielfaches multipliziert.

### **• Interne Kommunikation:**

Verwaltungsrat, Management, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erhalten mit Streaming Media ein Informations- und Gesprächsforum, das vertrauensbildend, schnell und erst noch kostengünstig ist.

### **• Schulung und Ausbildung:**

Mit Video lässt sich selbst ein komplexer Inhalt nachhaltig erklären. Zudem steigert eine multimediale Stoffvermittlung den Spass am Lernen.

# bis zum Pop-Konzert, Abruf.



Für die Ausstrahlung im Internet ist wie im TV fast alles möglich, das zeigt z.B. unsere preisgekrönte Produktion «Eiger live».



Der WebMaster ist vor Ort, übernimmt das Videosignal und encodiert es für das Streaming im Internet.



Das Video wird gleichzeitig im Internet gesendet und ist für jedermann oder für eine definierte Zielgruppe zugänglich.





tv productioncenter zürich ag

Fernsehstrasse 1-4

CH-8052 Zürich

Tel. +41 1 305 40 00

Fax +41 1 305 40 10

[info@tpcag.ch](mailto:info@tpcag.ch)

[www.tpcag.ch](http://www.tpcag.ch)

